STADT ALTENBURG

DIE STADT ALTENBURG SUCHT ZUM 01.02.2027 BZW. NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT EINE/N

BEAUFRAGTE/N FÜR MARKETING UND KOMMUNIKATION (m/w/d)*

für die Spieleerlebniswelt Yosephinum

ÜBER DAS YOSEPHINUM

Altenburg liegt im Herzen Mitteldeutschlands und ist als Wiege des Skatspiels eng mit der Geschichte des Spielens verbunden. Mit dem Yosephinum entsteht derzeit im historischen Zentrum ein deutschlandweit einzigartiger Kultur- und Erlebnisort, der den Blick auf die Gegenwart und Zukunft des Spielens richtet. Dabei widmet sich das Yosephinum auch der Frage, welche Rolle das Spielen in einer zunehmend digitalen und sich wandelnden Gesellschaft künftig einnehmen kann.
Auf mehreren Ebenen und in rund 20 Erlebnisräumen können Besucherinnen und Besucher die unterschiedlichen Facetten und die gesellschaftliche Bedeutung des Spielens entdecken, ausprobieren und selbst erleben. Dabei reicht das Spektrum von klassischen Brett- und Gesellschaftsspielen über digitale Spiele und E-Sport bis hin zu interaktiven Medien- und Rauminstallationen. Im Mittelpunkt steht die Idee, die „Kraft des Spielens" erlebbar zu machen und zu zeigen, welche Bedeutung Spielen für Kreativität, Lernen, Kommunikation und das Zusammenleben hat.
Mit dem Yosephinum entsteht ein innovativer Kultur- und Bildungsort, der weit über die Grenzen Altenburgs hinaus ausstrahlen und die Position der Stadt als Spiele- und Kulturstadt weiter stärken soll.

IHRE AUFGABEN

- Strategisches Marketing und Markenentwicklung
  - Entwicklung, Umsetzung und kontinuierliche Fortschreibung einer ganzheitlichen Marketingstrategie für das Yosephinum
  - Erarbeitung und Umsetzung jährlicher Marketing- und Kommunikationspläne einschließlich Budgetplanung und Erfolgskontrolle
  - Weiterentwicklung und Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts des Yosephinum
  - Weiterentwicklung und Anwendung des Corporate Designs sowie Entwicklung von Kommunikationsstandards und Vorlagen

- Digitale Kommunikation, Social Media und Content
  - Konzeptionelle und operative Betreuung der digitalen Kommunikationskanäle des Yosephinum
  - Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie
  - Redaktionsplanung und eigenständige Erstellung, Koordinierung und Veröffentlichung von Inhalten
  - Aufbau und Pflege einer aktiven digitalen Community
  - Entwicklung kreativer Formate für Social Media und digitale Kommunikation
  - Storytelling rund um die Entstehung, den Aufbau und die Eröffnung des Yosephinum

- Presse-, Öffentlichkeits- und Multiplikatorenarbeit
  - Aufbau und Pflege eines zielgruppengerechten Presse- und Multiplikatorennetzwerks
  - Planung und Koordinierung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Yosephinum
  - Erstellung und Aufbereitung von Presseinformationen, Kommunikationsmaterialien und Präsentationen

- Tourismus- und Kooperationsmarketing
  - Aufbau und Pflege von Kooperationen mit touristischen Akteuren und Multiplikatoren
  - Entwicklung von gemeinsamen Marketingmaßnahmen und Angeboten, auch im Zusammenhang mit dem Altenburger Spielefestival
  - Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Altenburger Land sowie weiteren regionalen und überregionalen Partnern

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte legen Sie einen ausreichend frankierten Rückumschlag bei, sofern Sie die Bewerbung nach Beendigung des Auswahlverfahrens zurückerhalten möchten. Andernfalls werden die Bewerbungsunterlagen nach zwei Monaten ordnungsgemäß vernichtet. Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich ausdrücklich einverstanden, dass die Stadtverwaltung Altenburg Ihre übermittelten Daten zum Zwecke der Bewerberauswahl gemäß DSGVO erhebt, verarbeitet und nutzt.

** männlich/weiblich/divers*

AZ: 11.20.05-2026.029

STADT ALTENBURG

DIE STADT ALTENBURG SUCHT ZUM 01.02.2027 BZW. NÄCHSTMÖGLICHEN ZEITPUNKT EINE/N

BEAUFRAGTE/N FÜR MARKETING UND KOMMUNIKATION (m/w/d)*

für die Spieleerlebniswelt Yosephinum

- Veranstaltungs- und Eröffnungsmarketing
  - Konzeption, Planung und Umsetzung eigener Marketing- und Veranstaltungsformate
  - Mitwirkung bei der Organisation von Baustellenführungen, Preview-Veranstaltungen und Präsentationen
  - Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen des Altenburger Spielefestivals
  - Konzeption und Durchführung von Maßnahmen zur Marktaktivierung vor der Eröffnung
  - Planung und Koordinierung der Kommunikationskampagne zur Eröffnung des Yosephinum

Fragen zum Aufgabengebiet beantwortet Ihnen Herr Voß unter der Telefonnummer 03447 / 594-845.

UNSERE VORAUSSETZUNGEN

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Public Relations, Kulturmanagement, Tourismusmanagement, Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare Qualifikation oder
- eine vergleichbare berufliche Qualifikation mit nachweisbaren und einschlägigen Berufserfahrungen im Marketing- und Kommunikationsbereich
- mehrjährige praktische Erfahrungen in mindestens einem oder mehreren Bereichen des strategischen und operativen Marketings, der Markenkommunikation, des Kultur- oder Tourismusmarketings, der Öffentlichkeitsarbeit oder des digitalen Marketings
- PC-Kenntnisse
- Englischkenntnisse von Vorteil
- Eigeninitiative und Selbstständigkeit, Entscheidungsfähigkeit, Kommunikations- und Präsentationsstärke
- Kreativität und konzeptionellem Denken, Organisations- und Koordinierungsfähigkeit
- sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- erforderliche Sprachkenntnisse in Deutsch (German language required): C2 Zertifikat
- Bereitschaft hinsichtlich flexibler Arbeitszeiten
- Führerschein Klasse B und Fahrpraxis

WIR BIETEN

- ein interessantes und vielseitiges Aufgabengebiet
- eine unbefristete Vollzeitstelle (39 Wochenstunden), die Beantragung von Teilzeitmodellen (max. 35 Wochenstunden) ist grundsätzlich möglich
- tarifgerechte Eingruppierung nach Entgeltgruppe 9c TVöD
- jährliche Sonderzahlung und leistungsorientierte Bezahlung (LOB) nach § 18 TVöD-VKA
- Zahlung vermögenswirksamer Leistungen und einer betrieblichen Zusatzversorgung
- Unterstützung bei der Wohnungssuche in Altenburg sowie bei der Kita-Platz-Suche
- es besteht eine regelmäßig wiederkehrende S-Bahn-Anbindung nach Leipzig sowie Zwickau

Altenburg, 1. Oktober 2026

gez. André Neumann
Oberbürgermeister

Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen (Bewerbungsschreiben, aussagekräftiger Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnisse etc.) bis zum
25. Oktober 2026 an

Stadtverwaltung Altenburg
Fachdienst Personalmanagement
Markt 1 | 04600 Altenburg
oder per E-Mail ausschließlich an
personal@stadt-altenburg.de
Fragen zum Bewerbungsverfahren beantwortet Ihnen Frau Werner unter der Telefonnummer 03447 / 594-155.

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung und Befähigung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte legen Sie einen ausreichend frankierten Rückumschlag bei, sofern Sie die Bewerbung nach Beendigung des Auswahlverfahrens zurückerhalten möchten. Andernfalls werden die Bewerbungsunterlagen nach zwei Monaten ordnungsgemäß vernichtet. Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich ausdrücklich einverstanden, dass die Stadtverwaltung Altenburg Ihre übermittelten Daten zum Zwecke der Bewerberauswahl gemäß DSGVO erhebt, verarbeitet und nutzt.

** männlich/weiblich/divers*

AZ: 11.20.05-2026.029